

Comune di Canosa di Puglia

Ufficio Stampa

Comunicato Stampa

13 febbraio 2006

*A tutti gli organi di stampa
con preghiera di diffusione*

236. Assessorato al Turismo: verso il business turistico mirato; resoconto 2005 e programma 2006: dal 18 al 21 febbraio partecipazione alla Bit di Milano

*<<Con la partecipazione alla Bit, Borsa internazionale del Turismo di Milano, in collaborazione con l'Agenzia "Puglia Imperiale" del Patto Territoriale nord barese ofantino, inauguriamo la stagione fieristica delle attività di promozione e valorizzazione del grande patrimonio archeologico, culturale, artistico e storico-religioso della nostra città>>. Con queste parole l'assessore comunale al Turismo, **Michele Marcovecchio** annuncia la partecipazione del Comune di Canosa alla più grande mostra del prodotto turistico italiano, giunta alla 26^a edizione.*

L'Amministrazione comunale anche quest'anno si farà carico di esporre alla Bit il materiale pubblicitario delle strutture ricettive di Canosa a sostegno di tutti gli operatori del settore che hanno aderito al protocollo d'intesa "Insieme con la capacità di crescere", promosso dall'Assessorato al Turismo. *<<Ogni singolo visitatore potrà trovare sullo stand di "Puglia Imperiale" del Patto Territoriale nord barese ofantino, anche il materiale cartaceo di promozione turistica delle attività di Canosa>>* ha detto Marcovecchio. In questo contesto, così rilevante per il settore turistico, si inserisce il Comune di Canosa di Puglia che continua ad utilizzare la Bit come vetrina per la promozione del territorio canosino e delle sue innumerevoli ricchezze archeologiche. *<<Il traguardo che l'Amministrazione comunale si prefigge di raggiungere – ha continuato – è la promozione ed il sostegno degli operatori turistici e dei produttori locali, che porteranno il loro marchio in un più ampio contesto nazionale e internazionale>>.*

La programmazione per l'anno 2006 dell'Assessorato al Turismo, infatti, punta allo sviluppo di un turismo culturale, scientifico, studentesco ed enogastronomico. *<<Far parte del sistema Puglia Imperiale Turismo ci dà la possibilità di essere inseriti in un circuito turistico culturale molto ampio, attraverso lo sviluppo di contatti con gli operatori del settore, nazionali ed internazionali, utili ad incrementare i flussi turistici nella città di Canosa e nel territorio della Sesta Provincia pugliese>>* ha continuato Marcovecchio.

<<Nel corso del 2005 - ha detto Marcovecchio - l'azione amministrativa è stata improntata alla promozione della città, attraverso la partecipazione a fiere nazionali ed internazionali, quali la Bit di Milano, la Fiera Internazionale di Padova, la Itb di Berlino, 9^a mostra del Turismo delle città d'arte di Ferrara, Jata world di Tokio (Giappone), Ttg di Rimini, la VIII Borsa internazionale del turismo archeologico di Paestum, solo per citarne alcune. Iniziative condivise tutte con le città del Patto territoriale e dell'Agenzia «Puglia Imperiale Turismo. Inoltre, numerosi sono stati gli eventi socio-culturali, sportivi e di carattere religioso, gli spettacoli patrocinati e sostenuti dall'Assessorato al Turismo, che hanno coinvolto gente di ogni parte d'Italia>>. Tra gli obiettivi programmati e realizzati dall'Assessorato al Turismo nel corso degli ultimi dodici mesi, spicca l'istituzione a Canosa dello Iat, ufficio di accoglienza e informazione turistica. Un progetto

proposto e approvato dall'azienda di Promozione Turistica di Bari, teso a valorizzare l'immenso patrimonio archeologico, storico, culturale, artistico ed enogastronomico della città. <<L'obiettivo si è raggiunto con l'apertura, nel mese di luglio, della struttura più grande della Provincia di Bari, situata a Canosa in via Puglia, in pieno centro cittadino (alle spalle della Cattedrale "San Sabino" e ad un passo dalla Villa comunale, ndr). Nel mese di novembre – ha continuato l'assessore al Turismo - facendo seguito ai diversi incontri avuti con gli operatori del settore alberghiero, della ristorazione e con le associazioni culturali, a vario titolo, impegnate sul territorio di Canosa, si è discusso delle problematiche del Sistema Turistico Locale con l'obiettivo di avere una visione di insieme, avviando, per la prima volta, una politica armonica dell'offerta turistica>>. Di qui la redazione del protocollo d'intesa sul Sistema Turistico Locale denominato "Insieme con la capacità di crescere". <<E' indispensabile – ha precisato Marcovecchio – operare in collaborazione con istituzioni e realtà economiche della città atte a sostenere iniziative valide per la valorizzazione delle risorse e del patrimonio di Canosa. L'Assessorato comunale al Turismo è così divenuto punto di riferimento per gli operatori del settore, esercitando un ruolo e una funzione di stimolo, di guida e di coordinamento nel processo delle politiche del sistema turistico>>. Un importante riconoscimento al lavoro svolto dal Comune è giunto, alcune settimane fa, dall'Apt della Provincia di Bari: la città di Canosa, così ricca di zone archeologiche, sarà infatti sulla copertina dell'Annuario alberghi 2006.

Ricca la programmazione per l'anno 2006 dell'Assessorato al Turismo, che si propone di consolidare i risultati raggiunti nei mesi precedenti. Fra le iniziative in atto, promosse dall'assessore al Turismo, la costituzione dell'«Osservatorio del turismo». Un gruppo di lavoro formato dagli operatori del settore alberghiero e della ristorazione e dalle associazioni culturali impegnate a vario titolo sul territorio, che si pone al fianco della Pubblica amministrazione con l'intento di operare per la valorizzazione delle ricchezze artistiche e paesaggistiche della città. <<Nel corso di quest'anno ci proponiamo di accelerare il processo, già in corso, per l'affidamento della gestione delle aree archeologiche alla "Fondazione archeologica canosina" o ad altri soggetti che eventualmente si proporranno – ha dichiarato l'assessore Marcovecchio - . E' importante, inoltre, intensificare i rapporti con le scuole di ogni ordine e grado del territorio nazionale affinché si intensifichino le visite guidate e viaggi d'istruzione nella nostra città>>. In programma anche l'attivazione di un portale presso l'Ufficio di Accoglienza e Informazione Turistica con funzioni promozionali <<che, attraverso un piano di informazione, semplifichi l'accesso a iniziative finalizzate all'utilizzo di fondi regionali, nazionali ed europei>>.

Rientra nel programma 2006 la stesura di <<un cartellone di "eventi-programma", di manifestazioni culturali e sportive, ma anche di spettacoli, congressi e convegni – ha sottolineato Marcovecchio - . L'intento che mi prefiggo è quello di continuare ad operare per il rilancio della tradizione e cultura canosina, attraverso le azioni di promozione ed incentivazione del turismo locale>>, ha detto l'assessore -. Per questo, è nel mio intento predisporre un piano strategico del Sistema Turistico Locale in collaborazione con l'Agenzia "Puglia Imperiale Turismo", con l'obiettivo di assicurare un flusso turistico verso Canosa e gli altri comuni del Patto Territoriale, con la finalità di stagionalizzare l'offerta, puntando soprattutto sul turismo culturale, religioso ed enogastronomico>>.